

Pravidla soutěže Kdotobyl

V době od 1. ledna 2024 do odvolání pořádá Český rozhlas Brno ve vysílání a na svých webových stránkách soutěž Kdotobyl.

1. Provozovatelem soutěže je Český rozhlas se sídlem Vinohradská 12, Praha 2 (dále jen „provozovatel“).
2. Soutěžícím je každý, který pošle odpověď na soutěžní otázku e-mailem na uvedenou e-mailovou adresu (dále jen „soutěžící“).
3. Každý týden v neděli je ve vysílání a na webových stránkách Českého rozhlasu Brno zveřejněna informace o jisté osobnosti.
4. Úkolem soutěžícího je určit osobnost. Odpovědi na soutěžní otázku se posílají e-mailem na adresu kdotobyl@rozhlas.cz.
5. E-mail s odpovědí lze zaslat nejpozději do nedělní půlnoci týdne, který následuje po zveřejnění zvukové ukázky. O správnosti odpovědí rozhoduje provozovatel.
6. V pondělí následujícím po příjmu odpovědí bude ze správných odpovědí předchozího týdne na základě stanoveného koeficientu vybrán výherce ceny.
7. Klíč k výběru výherce soutěžního kola je následující:
 - a) Všechny správné odpovědi jsou seřazeny podle času přijetí mailu a je sečten jejich počet.
 - b) Pro každý týden je stanoven koeficient k .
 - c) Počet všech správných odpovědí je vynásoben koeficientem k . Výsledné číslo po zaokrouhlení na celé číslo udává, kolikátá správná odpověď je výhercem.(Pokud bude například v týdnu 100 správných odpovědí a koeficient $k = 0,34$, pak $100 \times 0,34 = 34,0$ - výhercem je ten, kdo zaslal správnou odpověď s pořadovým číslem 34.)
8. Zástupce provozovatele může cenu poslat přímo na uvedenou adresu, případně se s výhercem spojí e-mailem a dohodne předání ceny.
9. Správná odpověď a jméno výherce jsou zveřejněny v týdnu následujícím po soutěžním týdnu na webových stránkách provozovatele.
10. Soutěžící bez výhrad přijímá tato pravidla. Poruší-li je, může být ze hry vyloučen a nemá nárok na cenu. Jakékoliv vymáhání cen nebo účasti v soutěži právní cestou je vyloučeno. Finanční plnění cen není možné.
11. Účastí v soutěži každý soutěžící souhlasí s tím, že provozovatel soutěže je oprávněn užít jméno výherce ve sdělovacích prostředcích a propagačních materiálech provozovatele. Účastí v soutěži každý účastník potvrzuje, že je seznámen se všemi právy, která vyplývají ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a navazujících zákonů, tj. zejména s tím, že poskytnutí údajů je dobrovolné a že má právo na přístup k nim.
12. Soutěž je určena posluchačům, resp. návštěvníkům webových stránek Českého rozhlasu Brno. Nesmějí se jí zúčastnit zaměstnanci a spolupracovníci provozovatele.
13. Provozovatel si vyhrazuje právo měnit pravidla soutěže, případně ji odložit, přerušit, zastavit nebo prodloužit.
14. Tato pravidla jsou platná ode dne vyhlášení. Jejich plné znění je uloženo v Českém rozhlasu Brno a vystaveno na webu brno.rozhlas.cz.